

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РФ

Дипломная работа

на тему:

«Политическое поведение молодежи»

Автор работы:

Фаталиева Рабият Гебековна

Руководитель работы:

Левашов Владимир Иванович

Актуальность темы исследования

- изучение структуры и динамики политического поведения молодежи дает возможность проанализировать особенности, противоречия и факторы развития политической активности молодежи в современном обществе.

Особенности и проблемы политического поведения современной молодежи

- пассивное электоральное поведение;
- невысокий уровень информирования;
- отсутствие любви к Родине;
- утрата ценностей;
- активное культивирование чуждых нам ценностей;
- отсутствие ответственности за судьбу страны;
- невысокий показатель участия в политической жизни страны;
- низкий уровень патриотизма.

Цель исследования



Выявить условия формирования политической активности молодежи и обозначить оптимальные механизмы управления ее политическим поведением в современных условиях.

Объект и предмет исследования

ОБЪЕКТ



политическое поведение
современной российской
молодежи

ПРЕДМЕТ



условия формирования
и управления
политическим
поведением молодежи

Теоретические аспекты изучения политического поведения молодежи

ПОЛИТИЧЕСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ – поведение, которое оказывает влияние или пытается оказать влияние на решение правительства.

Переменные, определяющие содержание категорий «политическое поведение»:



«участие-неучастие»

Проблемы, выявленные исследованиями:

- отставание от старшего поколения по части включенности в морально-нравственный контекст;
- постепенная утрата российского патриотического и военно-патриотического сознания;
- главные жизненные ценности у молодежи является финансовое благополучие;
- падение престижа военной и государственной службы;
- доминирование в российском экстремизме младших возрастных групп;
- увеличение среди молодежи тяги к эмиграции;
- смена идеалов у современной молодежи;

На вопрос
«Интересуетесь ли вы
политикой?»

отвечают положительно лишь

34 %

молодежи

Значимость социологического исследования, проведенного в г.Тюмени

- Оно показало, что многие аспекты электорального поведения молодежи не вполне соответствуют сложившемуся стереотипам ;
- Опровергло тезис об абсолютной политической пассивности молодежи;
- Опровергло тезис их преимущественному негативному отношению к выборам;
- Отношение к выборам нельзя назвать отрицательным или безразличным;
- Большинство опрошенных студентов имели электоральный опыт;

Механизмы повышения электоральной активности молодежи

- Преодоление органами власти в молодежной среде отчуждения от властных институтов;
- Создание условий для активного включения в процесс реформирования;
- Совершенствование всей системы государственной молодежной политики;
- Принятия мер воспитательного характера;
- Формирования нового механизма мотиваций;
- Усилить работу по электоральному просвещению;
- Подготовка и издание массовых изданий, популяризирующих избирательную практику.

Политическая социализация



процесс активного вхождения
молодого поколения в политическую
культуру, формирования целостного
ориентированной гражданской
позиции и установок.

Ценностные ориентации



одни из центральных личностных образований, выражающее сознательное отношение человека к социально-политической действительности.

Условия формирования политической активности молодежи

- повышение интереса у школьников к политической жизни страны;
- повышение его на региональном уровне;
- повышение правового воспитания родителей и молодежи;
- создание региональных целевых программ;
- улучшение информированности молодежи о проводимых политических мероприятиях;
- привлечение к участию в работе СМИ;

Значимость проведенного социологического опроса в Алтайском крае среди старшеклассников. Выводы.

- подтверждение того факта, что присутствует невысокая степень включенности старшеклассников в политическое время и пространство;
- низкий процент политической активности молодежи;
- неумение молодого человека отличить истинные ценности демократии от негативных явлений;
- молодежь имеет «верхушечное» представление о политике;

Заключение

- студенческая молодежь – социально-диффузная группа;
- наибольший отклик у студентов находят идеи о обеспечении экономической свободе;
- PR способен помочь формированию позитивного имиджа органов управления и становления активного молодого избирателя;
- возможность изменить отношение молодежи к политике при условии если она почувствует себя реальным участником и субъектом всех процессов;
- молодежная политика должна стать приоритетной не формально, а реально.
- необходимость сделать прогноз и на его основе обеспечить разработку и реализовать эффективные стратегии управления избирательными компаниями в молодежной

Спасибо

за

ВНИМАНИЕ !!!